

Transcription de l'épisode 084 – Les résultats (14) – DEFI6M

Quels sont les facteurs pouvant affecter la fiabilité d'un instrument de recherche ?

Tout d'abord, il faut avouer qu'il est impossible d'avoir un outil de recherche précis à 100%, pas seulement parce qu'un instrument de recherche ne peut pas être parfaitement précis, mais aussi parce qu'il est impossible de contrôler un certain nombre de facteurs affectant la fiabilité.

Certains de ces facteurs sont:

- Le libellé des questions - Une légère ambiguïté dans le libellé des questions peut affecter la fiabilité d'un instrument de recherche car les répondants peuvent interpréter les questions différemment à des moments différents, entraînant des réponses différentes.
- Le cadre physique - Dans le cas d'un instrument utilisé lors d'une interview, toute modification dans l'environnement physique au moment de l'interview peut affecter les réponses données par le répondant, ce qui peut affecter la fiabilité.
- L'humeur du répondant – Un changement d'humeur du répondant lorsqu'il répond à des questions ou qu'il écrit des réponses dans un questionnaire peut changer et affecter la fiabilité de cet instrument.
- L'humeur de l'intervieweur – Si l'humeur d'un répondant peut changer, il en est de même de l'humeur et de la motivation de l'enquêteur, ce qui pourrait affecter les réponses fournies par les répondants ainsi que la fiabilité de l'instrument de recherche.
- La nature de l'interaction - Dans une situation d'entretien, l'interaction entre l'intervieweur et la personne interrogée peut affecter les réponses de manière significative. Lors de l'entretien, les réponses données peuvent être différentes en raison d'un changement d'interaction pouvant affecter la fiabilité.
- L'effet de régression ou rétrospectif d'un instrument - Quand un instrument de recherche est utilisé pour mesurer les attitudes à l'égard d'un problème, certains répondants, après avoir exprimé leur opinion, peuvent avoir le sentiment d'avoir été trop négatif ou trop positif à l'égard du problème. La deuxième fois, ils peuvent exprimer leur avis différemment, affectant ainsi la fiabilité.

Voilà, c'est terminé pour aujourd'hui et je vous remercie de votre écoute ; je vous invite à visiter mon blog methodorecherche.com et on se retrouve vendredi pour un nouvel épisode du podcast de Methodo Recherche. A vendredi !

Références :

Kumar, R. (2011). *Research methodology: a step-by-step guide for beginners, 3rd ed.* London, England: Sage.

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYpll>



A très bientôt,

Christophe

