

Transcription de l'épisode 074 – Les résultats (04) – DEFI6M

Analyse de données quantitatives : Comment calculer l'alpha de Cronbach ?

Aujourd'hui, nous allons entrer en détail dans le calcul des alpha de Cronbach, calcul qui entre en compte dans la fiabilité, la fidélité d'un outil, comme une échelle de mesure, un questionnaire. L'alpha de Cronbach permet de tester sa cohérence interne.

Nous utilisons l'alpha de Cronbach pour évaluer l'unidimensionnalité d'un ensemble d'éléments d'échelle, que ce soit pour une échelle unidimensionnelle ou pour les différents facteurs, dimensions d'une échelle, échelle qui serait donc multifactorielle.

Une bonne cohérence interne ne veut pas obligatoirement dire unidimensionnalité. Une analyse factorielle est indispensable afin de vérifier la structure de l'échelle.

L'alpha de Cronbach est une mesure du degré de corrélation positive entre toutes les variables d'une échelle. En fait, il s'agit en réalité d'un simple ajustement de la corrélation moyenne entre chaque variable et toutes les autres, on peut parler d'intercorrélation entre les items.

Nunnally (1978) a proposé une règle de base, à savoir qu'il faut avoir une valeur d'au moins 0.70 pour qu'il soit acceptable. Il sera donc acceptable entre 0.70 et 0.79. Entre 0.80 et 0.90, il sera « bon ». Au-delà de 0.95, il y a probablement une redondance des items, des énoncés trop similaires.

En deçà, entre 0.60 et 0.69, il sera dit « questionnable », entre 0.50 et 0.59, on le qualifiera de « pauvre » et lorsqu'il sera inférieur à 0.50, il sera vraiment inacceptable.

Il faut savoir que l'alpha de Cronbach est sensible au nombre d'items, plus il y a d'items et plus il a tendance à être élevé.

Sous le logiciel SPSS d'IBM, vous pouvez le faire, le calculer en cliquant sur Analyse/Echelle/Analyse de fiabilité. Le calcul se fait tout simplement et je vous rassure, il n'y a pas de quoi s'inquiéter quant au calcul de cet indice de fidélité.

L'alpha de Cronbach est un élément extrêmement important à prendre en compte dans une étude, c'est pourquoi je lui ai consacré un épisode de Podcast, espérant avoir été clair et synthétique.

Vous m'excuserez, mais je suis toujours malade, ce rhume persistant, je m'en excuse.

Voilà, c'est terminé pour aujourd'hui et je vous remercie de votre écoute ; je vous invite à visiter mon blog methodorecherche.com et on se retrouve vendredi pour un nouvel épisode du podcast de Methodo Recherche. A vendredi !

Références :

Nunnally, J.C. (1978) Psychometric theory. 2nd Edition, McGraw-Hill, New York.

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYpll>



A très bientôt,

Christophe

