

Transcription de l'épisode 028 – Les méthodologies et les méthodes (13) – DEFI6M

Quels sont les avantages et les inconvénients des recherches qualitatives et quantitatives ?

Nous avons vu récemment les différences entre les méthodes qualitatives et les méthodes quantitatives. Nous allons voir aujourd'hui les avantages et les désavantages de ces 2 méthodes.

En ce qui concerne la recherche qualitative, les avantages sont les suivants : la recherche qualitative fournit une perspective détaillée de peu de personnes ; elle capture les récits des participants ; elle permet la compréhension de l'expérience des participants dans un contexte particulier ; elle est basée sur le point de vue du participant, non du chercheur ; enfin, la recherche qualitative fait appel à l'histoire et la vie des sujets.

Abordons à présent les désavantages de la recherche qualitative : il est difficile de généraliser le résultat (d'ailleurs, ce n'est pas le but) ; elle fournit des données textuelles et non des nombres ; elle étudie peu de sujets finalement ; elle est fortement subjective ; enfin la recherche qualitative minimise l'utilisation de l'expertise du chercheur en raison de sa dépendance envers les participants de l'étude.

Voyons à présent les avantages de la recherche quantitative : la recherche quantitative tire des conclusions sur un grand nombre de sujets ; elle analyse les données de façon efficiente, de manière objective ; elle étudie les relations entre les données, entre les variables ; elle examine les causes probables et les effets ; enfin, elle contrôle les biais.

Abordons à présent les désavantages de la recherche quantitative : elle est impersonnelle, plutôt "brute" ; elle ne recueille pas ce que veulent dire les sujets ; elle fournit une compréhension limitée du contexte des participants ; enfin, elle est clairement dirigée et centrée par et pour le chercheur.

Tableau 1 : Avantages and inconvénients de la recherche qualitative et quantitative

Recherche qualitative	
Avantages	Désavantages
Fournit une perspective détaillée de peu de personnes Capture les récits des participants Permet la compréhension de l'expérience des participants dans un contexte particulier Est basée sur le point de vue du participant, non du chercheur. Fait appel à l'histoire et la vie des sujets	Difficile de généraliser les résultats (d'ailleurs ce n'est le but) Fournit des données textuelles et non des nombres Etudie peu de sujets Est fortement subjective Minimise l'utilisation de l'expertise du chercheur en raison de sa dépendance envers les participants de l'étude
Recherche quantitative	
Avantages	Désavantages
Tire des conclusions sur un grand nombre de sujets Analyse les données de façon efficiente, de manière objective Étudie les relations entre les données Examine les causes probables et les effets Contrôle les biais	Est impersonnelle, "brute" Ne recueille pas ce que veulent dire les sujets Fournit une compréhension limitée du contexte des participants Est clairement dirigée et centrée par et pour le chercheur

Références et suggestions de lectures :

Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: Sage.

Creswell, J. W. (2015). *A concise introduction to mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, Etats-Unis d'Amérique: SAGE.

Creswell, J. W., & Plano, C. V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Los Angeles: SAGE Publications.

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYp1l>



A très bientôt, Christophe

