

Transcription de l'épisode 025 – Les méthodologies et les méthodes (10) – DEFI6M

Les méthodes mixtes en recherche : définitions

Le « *Journal of Mixed Methods Research* » définit les méthodes mixtes comme « des recherches dans lesquelles l'enquêteur recueille et analyse des données, intègre les résultats et tire des déductions à l'aide d'approches ou de méthodes qualitatives et quantitatives dans une seule étude ou programme d'enquête ».

John Creswell, Professeur en psychologie de l'éducation à l'Université du Nebraska-Lincoln est un enseignant-chercheur qui, à travers de nombreux articles et ouvrages, a permis de mettre en avant les méthodes mixtes dans le monde de la recherche. Il définit les méthodes mixtes comme :

« Une approche de recherche dans les sciences sociales, du comportement ou de la santé dans laquelle le chercheur recueille des données à la fois quantitatives (par questionnaires) et qualitatives (entretiens ouverts), intègre les deux, et formule des interprétations basées sur les forces combinées des deux types de données, pour comprendre des problèmes de recherche » (Creswell & Plano Clark, 2011).

L'hypothèse principale de cette approche relève du fait que lorsqu'un chercheur combine des statistiques (données quantitatives) avec l'histoire et l'expérience personnelle (données qualitatives), la combinaison fournit une meilleure compréhension du problème de recherche que ne l'aurait fait un seul jeu de données, quel que soit sa forme.

Ce qu'il faut comprendre, c'est que les méthodes mixtes en recherche relèvent à la fois de ce que l'on appelle une méthodologie, au sens philosophique, mais aussi des méthodes, en tant qu'outils de recherche.

En tant que méthodologie, on la qualifiera de troisième voie (*third way*) ou troisième paradigme en tant que paradigme dit « pragmatique ». Selon cette philosophie relevant du pragmatisme, les chercheurs associent directement le choix de l'approche au but et à la nature des questions de recherche posées (Creswell, 2003). Pour ce faire, ils vont utiliser « ce qui fonctionne » pour répondre de la meilleure façon qui soit à la question de recherche. En ce sens, le choix relèverait du fait que la question de recherche ne cadrerait pas avec une approche totalement quantitative ou qualitative de la conception et de la méthodologie.

Références et suggestions de lectures :

Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: Sage.

Creswell, J. W. (2015). *A concise introduction to mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, Etats-Unis d'Amérique: SAGE.

Creswell, J. W., & Plano, C. V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Los Angeles: SAGE Publications.

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYpll>



A très bientôt, Christophe

