

Transcription de l'épisode 024 – Réponse aux Questions (02) – DEFI6M

Comment savoir, dans un article, si l'étude est quantitative, qualitative ou mixte ?

C'est une question qui m'a été posée par email cette semaine et j'ai souhaité y répondre dans cet épisode du Podcast.

C'est vrai que cette démarche de repérage peut être importante lorsqu'on analyse un article et même avant pour ne sélectionner que des articles qui nous intéressent dans les bases de données.

Dans cette optique préalable, lorsqu'on cherche un article sur une thématique précise avec une méthode précise (quantitative ou qualitative), il est possible de rajouter les bons mots-clés dans les moteurs de recherche, en français (étude qualitative, si vous recherchez une étude qualitative et vous mettre étude quantitative si vous recherchez une étude quantitative). Pareil en anglais avec les mots-clés (quantitative study/qualitative study) ; ceci en plus des mots-clés relatifs à votre sujet. Cela vous permettra de n'avoir en résultats de la requête, que les articles dont la méthode vous intéresse.

Au sein d'un article que l'on analyse, parfois, dans la section méthodes ou conception, il sera indiqué si l'étude est qualitative ou quantitative ; mais pas toujours.

Si le document ne fournit pas directement ces informations, vous pouvez probablement le savoir en consultant l'échantillon, comment il a été constitué.

En outre, la méthode de collecte de données et les méthodes d'analyse décrites dans l'article devraient confirmer si l'étude est quantitative, qualitative ou mixte.

Aussi, sans entrer dans le corps de l'article, le résumé (abstract) devrait déjà indiquer la méthode, vous évitant d'aller creuser les informations au sein de l'article en question. En revanche, si le résumé indique que c'est bien un article dont la méthode vous intéresse, vous pourrez l'exploiter plus en profondeur par une lecture et une analyse exhaustive.

Pour vous exercer, je vous conseille de choisir un article et de déterminer s'il est quantitatif, qualitatif ou mixte. Après avoir écouté cet épisode du podcast, vous devriez avoir une bonne idée de ce qu'il faut rechercher dans un article pour prendre votre décision.

Voilà, c'est terminé pour aujourd'hui et je vous remercie de votre écoute ; je vous invite à venir visiter mon blog METHODORECHERCHE.COM et on se retrouve lundi pour un nouvel épisode du podcast de Methodo Recherche. Bon WE et à lundi.

Références et suggestions de lectures :

Holden, M. T., & Lynch, P. (2004). [Choosing the Appropriate Methodology: Understanding Research Philosophy](#) (RIKON Group). *The Marketing Review*, 4, 397-409.

Killam, L. A. (2013). Research terminology simplified: Paradigms, axiology, ontology, epistemology and methodology. Sudbury, ON: Author.

Tuli, F. (2010). [The Basis of Distinction Between Qualitative and Quantitative Research in Social Science](#): Reflection on Ontological, Epistemological and Methodological Perspectives. *Ethiopian Journal of Education and Sciences*, 6(1).

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYpll>



A très bientôt,

Christophe

