

# Transcription de l'épisode 020 – Les méthodologies et les méthodes (06) – DEFI6M

## **Quelles différences entre méthodes quantitatives et méthodes qualitatives ?**

On a tendance à opposer ces deux démarches qui relèveraient de logiques tout à fait différentes. En effet, il existe un certain nombre de références entre les méthodes quantitatives et les méthodes qualitatives. C'est ce que nous allons voir aujourd'hui. Tout d'abord au niveau de l'ontologie, la démarche quantitative sera qualifiée de réalisme ; concernant la démarche qualitative, l'ontologie relèvera de ce que l'on appelle le relativisme. Au niveau des buts et des objectifs des études, dans une démarche quantitative, ce qui est recherché c'est l'objectivité, alors que dans une démarche qualitative, c'est la subjectivité qui est à l'honneur. Ensuite, dans une démarche quantitative, il s'agit de prouver des relations de cause à effet, alors que dans une démarche qualitative, il s'agit de découvrir des significations au sein d'expériences.

Dans une démarche quantitative, il s'agit de montrer des corrélations, ou du moins des relations entre des variables. Dans une démarche qualitative, il va s'agir de construire des théories et décrire des phénomènes.

Au niveau des méthodes, dans une démarche quantitative, la méthode relèvera plutôt d'expériences, d'administration de questionnaires ou d'enquêtes. Alors que dans une démarche qualitative, on utilisera plutôt, des entretiens interactifs, semi-directifs principalement, des interviews et ce que l'on appelle l'observation participante.

Au niveau des échantillons, dans une démarche quantitative, l'échantillon sera en principe randomisé, c'est-à-dire qu'on va tirer au sort l'échantillon ; et il sera plutôt large. Plus l'échantillon sera large, meilleure sera la validité de l'étude. Dans une démarche qualitative, ce qui est recherché, c'est justement d'interroger un petit nombre de sujets dont l'échantillon sera plutôt petit, un échantillon choisi à propos, qui sert l'objet de l'étude.

Lors de l'analyse des données, la démarche sera plutôt déductive pour l'approche quantitative alors qu'elle sera plutôt inductive dans une démarche qualitative. Dans une démarche quantitative, les résultats sont décrits avec des statistiques principalement, alors que dans une démarche qualitative, les résultats sont plutôt présentés avec des mots et leur signification est examinée.

Enfin, au niveau des résultats, la vérité est découverte pour une démarche quantitative. Dans une démarche qualitative, les résultats sont co-crés, à la fois par l'interprétation du chercheur et les données produites de manière qualitative.

Voilà, c'est terminé pour aujourd'hui et je vous remercie de votre écoute ; je vous invite à venir visiter mon blog [METHODORECHERCHE.COM](http://METHODORECHERCHE.COM) et on se retrouve demain pour un nouvel épisode du podcast de Methodo Recherche. A demain !

	Quantitatif	Qualitatif
<b>Ontologie</b>	Réalisme	Relativisme
<b>Buts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectivité</li> <li>- Prouver cause à effet</li> <li>- Montrer corrélations entre variables</li> <li>- Mesurer les concepts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subjectivité</li> <li>- Découvrir les significations au sein d'expériences vécues</li> <li>- Élaborer des théories</li> <li>- Décrire des phénomènes</li> </ul>
<b>Méthodes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expériences</li> <li>- Questionnaires</li> <li>- Enquêtes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactions en profondeur</li> <li>- Entretiens</li> <li>- Observation participante</li> </ul>
<b>Échantillon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Randomisé</li> <li>- Large</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utile</li> <li>- Petit</li> </ul>
<b>Analyse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déductive</li> <li>- Analyses statistiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inductive</li> <li>- Mots et significations</li> </ul>
<b>Résultats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La vérité est découverte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les résultats sont co-crésés</li> </ul>

### **Références et suggestions de lectures :**

Holden, M. T., & Lynch, P. (2004). [Choosing the Appropriate Methodology: Understanding Research Philosophy](#) (RIKON Group). *The Marketing Review*, 4, 397-409.

Killam, L. A. (2013). *Research terminology simplified: Paradigms, axiology, ontology, epistemology and methodology*. Sudbury, ON: Author.

Tuli, F. (2010). [The Basis of Distinction Between Qualitative and Quantitative Research in Social Science](#): Reflection on Ontological, Epistemological and Methodological Perspectives. *Ethiopian Journal of Education and Sciences*, 6(1).

-----

**Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :**

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

**En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".**

<http://bit.ly/2RsYpll>



**A très bientôt, Christophe**

