

Transcription de l'épisode 018 – Les méthodologies et les méthodes (04) – DEFI6M

Que sont l'ontologie et l'épistémologie dans la recherche ?

Nous avons étudié dans le dernier épisode, les deux types de paradigmes de recherche, à savoir le comblement d'un manque de connaissance et la résolution ou exploration d'un problème.

Abordons à présent l'ontologie. Quelle est la signification de l'ontologie ? L'ontologie se définit comme étant la croyance au sujet de la nature de la réalité. Pensons-nous qu'il n'y a qu'une seule réalité ou qu'il n'existe pas qu'une seule réalité, mais plusieurs réalités ?

Nous avons nos deux paradigmes de recherche et nous allons voir quelle est la nature de la réalité et donc l'ontologie au sein de ces paradigmes.

Dans le paradigme du « Comblement d'un manque de connaissances », nous allons le qualifier de positiviste, d'objectiviste. En effet, la réalité est unique et externe à nous, car on ne peut pas l'évaluer directement, la réalité étant indépendante des observateurs qui la décrivent. Dans cette optique, les chercheurs peuvent se poser la question « Y a-t-il une relation entre ces 2 concepts, entre ceux deux variables ? » On va donc étudier les relations entre différents concepts (on appelle ça souvent une recherche causale mais le plus souvent cela reste une approche corrélationnelle). Dans l'optique de ce paradigme, il ne peut y avoir qu'une seule réalité, par exemple lorsqu'on mène une expérience scientifique selon une étude randomisée et contrôlée, les résultats sont significatifs ou ils ne le sont pas. Donc il ne peut y avoir qu'une seule réalité dans le « comblement d'un manque de connaissances ».

Lorsqu'il s'agit de « résoudre un problème/Explorer un problème », vous vous en doutez probablement, il n'y a pas de réalité unique et il s'agit de comprendre le contexte, les personnes ; il s'agit de décrire ce qui est observé, c'est pourquoi on va nommer ce type de recherche, recherche descriptive ou recherche qualitative. Selon cette approche, la réalité est construite dans le contexte étudié (on parle d'approche constructionniste ou constructiviste) car différents contextes produisent différentes réalités. Il ne peut donc pas y avoir de réalité unique selon cette approche.

Abordons maintenant l'épistémologie qui en découle. En effet, l'épistémologie est dirigée et va découler des croyances ontologiques du chercheur.

L'épistémologie, c'est comment on acquiert les connaissances, comment on sait ce que l'on sait, c'est-à-dire la théorie permettant d'acquérir la connaissance.

Dans le comblement de connaissance, l'épistémologie est dite empiriste, théorie d'après laquelle toutes nos connaissances viendraient de l'expérience. Ce qui entrainera la définition d'une méthodologie et d'une méthode en rapport, par exemple avec un questionnaire, on va tester des hypothèses au moyen de statistiques.

Dans la résolution de problème/exploration de problème, l'épistémologie est dite « interprétative » dans le sens où la construction des connaissances et des théories construites relève de l'interprétation des chercheurs, notamment grâce à l'analyse qualitative.

Nous les avons déjà évoquées, mais la méthodologie et les méthodes, vous vous en doutez, vont quant à elles découler des croyances ontologiques et épistémologiques des chercheurs.

Pour conclure sur le paradigme de recherche avec l'ontologie, l'épistémologie, la méthodologie, les méthodes, mais aussi la structure de l'écrit (que ce soit un mémoire, une thèse ou un article) et que nous verrons demain, il faut être consistant dans sa philosophie pour réaliser une bonne recherche.

Voilà, c'est terminé pour aujourd'hui et je vous remercie de votre écoute ; je vous invite à venir visiter mon blog METHODORECHERCHE.COM et on se retrouve demain pour un nouvel épisode du podcast de Methodo Recherche. A demain !

Références et suggestions de lectures :

Mon dernier article "Comment trouver une problématique de recherche" : <http://bit.ly/2G8FPN4>

Holden, M. T., & Lynch, P. (2004). [Choosing the Appropriate Methodology: Understanding Research Philosophy](#) (RIKON Group). *The Marketing Review*, 4, 397-409.

Killam, L. A. (2013). Research terminology simplified: Paradigms, axiology, ontology, epistemology and methodology. Sudbury, ON: Author.

Tuli, F. (2010). [The Basis of Distinction Between Qualitative and Quantitative Research in Social Science](#): Reflection on Ontological, Epistemological and Methodological Perspectives. *Ethiopian Journal of Education and Sciences*, 6(1).

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYpll>



A très bientôt,

Christophe

