

Transcription de l'épisode 016 – Les méthodologies et les méthodes (02) – DEFI6M

Qu'est-ce qu'un paradigme de recherche et quels sont les deux paradigmes possibles ?

Nous avons vu hier la différence entre « méthodologie de recherche » et « méthode de recherche ». La méthodologie de recherche relève de la théorie et de la philosophie (le pourquoi) alors que la méthode n'est finalement qu'un outil de recueil de données et va déterminer le « comment » vous allez pouvoir recueillir les données.

Cependant, avant de parler des composants spécifiques des philosophies au sein des divers paradigmes, il est important de comprendre les termes suivants, à savoir le paradigme de recherche, l'épistémologie et l'ontologie.

Tout d'abord, qu'est-ce qu'un paradigme de recherche ?

La recherche est guidée par un ensemble de croyances. Cet ensemble de croyances ou façon de voir le monde est connu sous le nom de paradigme. Un paradigme est essentiellement une façon de penser ou de voir le monde. Les paradigmes sont aussi des cadres que les chercheurs utilisent comme base pour tout le reste de ce qu'ils font. On attribue à Thomas Kuhn, un philosophe et physicien américain, son sens contemporain, à savoir un ensemble de base de points de vue et de pratiques sur lesquels les scientifiques sont d'accord à un moment donné.

Guba et Lincoln (1994) définissent les paradigmes comme des "systèmes de croyances de base basés sur des hypothèses ontologiques, épistémologiques et méthodologiques". En termes simples, différents types de recherche sont basés sur différents ensembles de croyances ; pour comprendre la recherche, il faut examiner la philosophie qui la sous-tend.

Un paradigme est comme la lentille d'une paire de lunettes. Lorsque vous pensez à un paradigme, pensez à regarder à travers des lunettes colorées. Si vous portez des lunettes rouges, tout semble rouge. Si vous portez des lunettes roses, le monde aura l'air rose. Si vous portez des lunettes jaunes, tout ce qui vous entoure sera plus jaune. La lentille (ou le paradigme) que nous avons choisie en tant que chercheurs change notre façon de voir le monde. Il dirige tout ce que nous voyons et faisons en tant que chercheur.

Pour conduire une recherche, il existerait 2 types de recherches, 2 paradigmes de recherche :

1. Comblé un manque de connaissance
2. Résoudre un problème / Explorer un problème

Nous les détaillerons dans le prochain épisode.

Voilà, c'est terminé pour aujourd'hui et je vous remercie de votre écoute ; je vous invite à venir visiter mon blog METHODORECHERCHE.COM et on se retrouve demain pour un nouvel épisode du podcast de Methodo Recherche. A demain !

Références :

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-117). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc.

Killam, L. A. (2013). Research terminology simplified: Paradigms, axiology, ontology, epistemology and methodology. Sudbury, ON: Author.

Abonnez-vous au Podcast suivant votre préférence d'écoute. Vous trouverez toutes les possibilités et les explications à l'URL :

<https://methodorecherche.com/subscribe-to-podcast/>

En complément, vous êtes libre de vous abonner à ma newsletter et recevoir gratuitement le bonus "6 clés essentielles pour réussir brillamment votre mémoire de recherche (ou votre thèse)".

<http://bit.ly/2RsYpll>



A très bientôt,

Christophe

